

Dienstag, 05.09.  
Standeröffnung mit  
Nico Rosberg und Volker Bloch



### Volker Bloch

EnBW  
Leiter Vertrieb, Marketing,  
Digital und Operations

**„Next Level E-Mobilität: Über Alltagstauglichkeit  
und nachhaltige Ladepark-Konzepte“**

**10.00 – 12.00 Uhr · EnBW Messestand KP. 140**

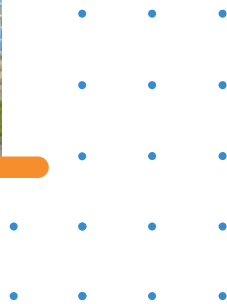
**Volker Bloch** ist seit 6 Jahren bei der EnBW und war zuvor bei der Deutschen Telekom und Vodafone in verschiedenen Management-Funktionen tätig.

Dienstag, 05.09.



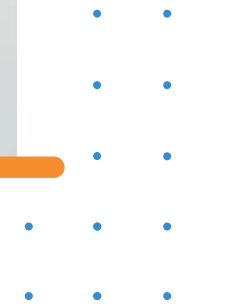
**Jessica Thön**

Influencerin



**Lars Jacobs**

EnBW mobility+ AG & Co. KG  
VP EMP & Digital Solutions



## Von der Reichweitenangst zur Urlaubsfreude: Tipps und Tricks für entspannte E-Auto Reisen

15.00 – 15.30 Uhr · EnBW Messestand KP. 140

Jeden Monat besuchen 2 Millionen Menschen den YouTube-Kanal "The Car Crash Review". Dort stellen **Jessica Thön** und Jan Weizenecker täglich ein Auto vor. Ihr Publikum: in der überwiegenden Mehrheit Leute, die konkret am Kauf eines Neuwagens interessiert sind. Das – und bald zwei Million Follower:innen auf Instagram und TikTok – machen Jessica Thön zu Deutschlands reichweitenstärkster und einflussreichster Auto-Influencerin.

**Lars Jacobs** leitet bei der EnBW den Bereich Service Provider („EMSP“) und digitale Lösungen. Somit verantwortet er unter anderem die mobility+ App: Deutschlands führenden Elektromobilitäts-Begleiter Lösung/App.

Dienstag, 05.09.



## Cathrin Lind

EnBW mobility+ AG & Co. KG  
Vice President Operations

### „Kundinnen und Kunden im Fokus – ein Blick hinter die Kulissen.“

**15.30 – 16.00 Uhr · EnBW Messestand KP. 140**

**Cathrin Lind** leitet gemeinsam mit drei anderen Kollegen die EnBW mobility+; also den Elektromobilitätsanbieter der EnBW. Als Vice President Operations ist sie verantwortlich für den technischen Betrieb der Ladeinfrastruktur und den Kundenservice. Darüber hinaus treibt sie insbesondere die Digitalisierung rund um die Standorte und den Betrieb voran.



Mittwoch, 06.09.



## Marco Schönaich

dm Drogeriemarkt  
Projektleiter-Bau & Verantwortlicher  
für Nachhaltigkeit in der Bauabteilung

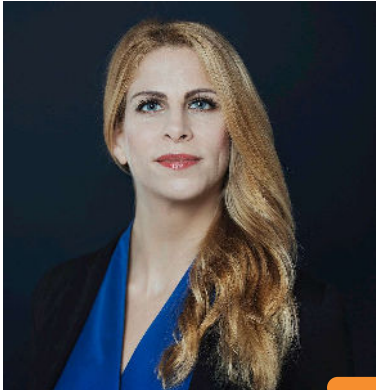
### „Zukunftstätigkeit durch nachhaltiges Gestalten und Dialog“

**11.00 – 11.30 Uhr · EnBW Messestand KP. 140**

Marco Schönaich hat an der TU München Umweltingenieurwesen studiert und spezialisierte sich im Nachhaltigen Bauen (Smart-City). Er war tätig am Fraunhofer-Institut für Bauphysik nachhaltige Gebäudeplanung, Stadt der Zukunft. Marco war selbstständig mit einem Büro für Bauphysik Energieoptimierung von Gebäuden.

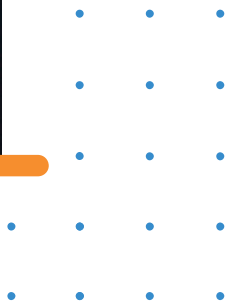


Mittwoch, 06.09.



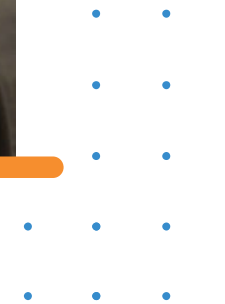
**Katharina Klein**

EnBW  
Leiterin Nachhaltigkeit



**Isabel Dorner**

EnBW mobility+ AG & Co. KG  
Projektleiterin  
NextLevel Ladepark



## „Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor: der Next Level Ladepark der EnBW als Baustein der Mobilitätswende“

11.30 – 12.00 Uhr · EnBW Messestand KP. 140

Damit die Energiewende messbar auf Klimaschutzziele einzahlt, müssen wir neue Geschäftsfelder nach Wirtschaftlichkeit, aber auch entlang ökologischer und sozialer Anforderungen, entwickeln. An dieser Schnittstelle ist **Katharina Klein** seit 2021 in ihrer Funktion als Leiterin des Bereichs Nachhaltigkeit der EnBW tätig und setzt sich dafür ein, Herausforderungen in konkrete Lösungen umzusetzen.

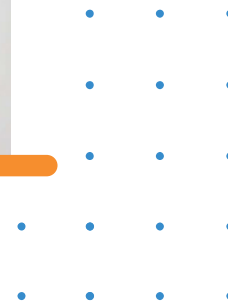
**Isabel Dorner** hat an den Universitäten Bamberg und Lyon (Frankreich) Internationale BWL studiert und entwickelt seit 2018 bei der EnBW Produkte rund um die Ladeinfrastruktur für Elektromobilität.

Mittwoch, 06.09.



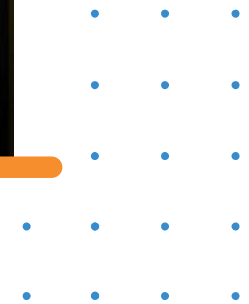
**Volker Rimpler**

EnBW mobility+ AG & Co. KG  
Vice President Plan und Rollout



**Lars Walch**

EnBW mobility+ AG & Co. KG  
Vice President Sales



**Philipp Senoner**

ALPITRONIC SRL, CEO

## „Laden in der Zukunft: wie EnBW und Alpitronic die Ladeinfrastruktur fit machen“

15.00 – 15.30 Uhr · EnBW Messestand KP. 140

**Volker Rimpler** ist Dipl. Ing Architekt und war bis zum Einstieg bei der ENBW, von 1992 in der Telekommunikation in verschiedensten Rollen für den Rollout von Infrastruktur verantwortlich.

**Lars Walch** ist seit 2006 bei der EnBW und damit ein echter Pionier der Elektromobilität – regional, national und auch international. Er verantwortet in seiner Rolle als Vice President bei der EnBW mobility+ AG & Co. KG das Geschäftsfeld Vertrieb Elektromobilität. Dort treibt er den Ausbau EnBW HyperNetz aktiv voran.

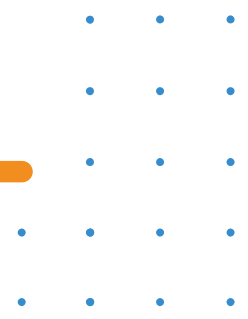
**Philipp Senoner** gründete alpitronic 2009 gemeinsam mit S. Zanon, A. Oberrauch und A. Ciceri. Unter seiner Leitung entwickelte sich das Unternehmen von einem hochspezialisierten Dienstleister für Leistungselektronik mit fünf Mitarbeitern zu einem der führenden HPC-Equipment-Hersteller in Europa, der mit über 600 Mitarbeitern.

Mittwoch, 06.09.



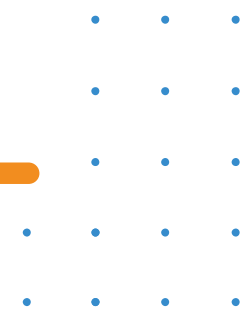
**Johann Huber**

Industry Manager Energy  
Industrials & Mobility  
Google Deutschland GmbH



**Carina Grosse Entrup**

Analytical Consultant Automotive  
Google Deutschland GmbH



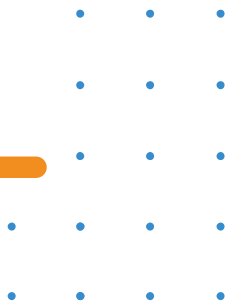
## „Aktuelle Trends im Kundenverhalten zur E-Mobilität“

15.30 – 16.00 Uhr - EnBW Messestand KP. 140

**Johann Huber** verantwortet in Google's Großkundenvertrieb den Bereich Energie und berät zu allen kundenfokussierten Aspekten der digitalen Transformation mit Schwerpunkt auf nutzerzentrierten und datenbasierten Lösungen für die Bereiche Vertrieb, Marketing und Kommunikation. In diesem Jahr arbeitete er zusätzlich als Partner & Program Manager für europäische Partnerschaften im Bereich Automobil & Mobilität.

**Carina Grosse Entrup** arbeitet seit 3 Jahren im Data & Insights Team bei Google und ist dort für den Automobilbereich verantwortlich. Mit Google internen und externen Daten zeigt sie sowohl Industrie- als auch spezifische Kundentrends auf und übersetzt diese in Marketing- und Wachstumsstrategien für Kunden. Sie besitzt einen Master-Abschluss in International Management der Rotterdam School of Management.

Donnerstag, 07.09.



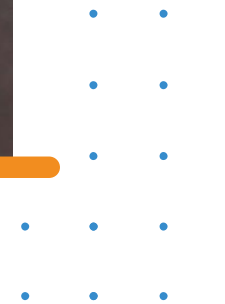
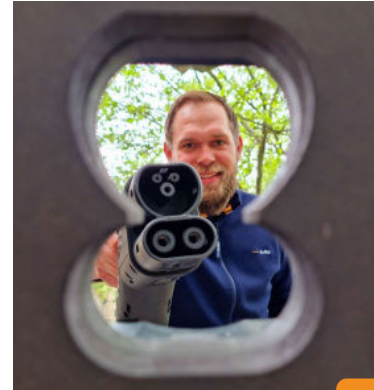
### Tobias Sailer

EnBW mobility+ AG & Co. KG  
Vertriebsmanagement DC  
Standortakquise

## „Standorte für das #EnBWHyperNetz – was wir wo suchen“

11.00 – 11.30 Uhr · EnBW Messestand KP. 140

**Tobias Seiler** ist im Vertriebsmanagement in der Standortakquise (DC Ladeinfrastruktur, Region Süd-West). In dieser Funktion sucht & verhandelt er geeignete Standorte für die Investition in einen DC Schnellladepark. Er ist seit 2010 im Konzern und seit 2012 im Thema Elektromobilität.



### Marco Masur

EnBW mobility+ AG & Co. KG  
Produktmanager

## „Ladeparks Reloaded – wie EnBW Kund\*innen glücklich macht und Autos lädt“

11.30 – 12.00 Uhr · EnBW Messestand KP. 140

**Marco Masur** hat Elektrotechnik studiert und arbeitet seit 2014 am Thema Elektromobilität bei der EnBW.



Donnerstag, 07.09.



### Michael Bucher

EnBW mobility+ AG & Co. KG  
Senior Manager Elektromobilität  
Business Development

## „Aufdecken, aufklären, aufladen – Mythen und Wahrheit rund um die E-Mobilität“

15.00 – 15.30 Uhr · EnBW Messestand KP. 140

Michael Bucher hat an der Universität Stuttgart Maschinenwesen studiert und kümmert sich seit 2017 bei der EnBW um die Zukunftsthemen der Elektromobilität.



Donnerstag, 07.09.



**Isabel Dorner**

EnBW mobility+ AG & Co. KG  
Projektleiterin  
NextLevel Ladepark



**Svenja Gluth**

Influencerin für  
Inklusion und Barrierefreiheit

## „Barrierefreiheit beim öffentlichen Laden – Erfahrungen & Herausforderungen“

15.30 – 16.00 Uhr - EnBW Messestand KP. 140

**Isabel Dorner** hat an den Universitäten Bamberg und Lyon (Frankreich) Internationale BWL studiert und entwickelt seit 2018 bei der EnBW Produkte rund um die Ladeinfrastruktur für Elektromobilität.

Seit sie 16 Jahre alt ist, sitzt **Svenja Gluth** (29) wegen der Erbkrankheit Spinale Muskelatrophie (kurz SMA) im Rollstuhl – doch davon lässt sie sich nicht aufhalten. Svenja fährt Ski, geht mit ihrer Familie wandern und meistert im Rollstuhl auch den Alltag mit einem Kleinkind. Auf Instagram (svenjas.welt) erreicht sie mittlerweile fast 20 000 Menschen mit wichtigen Botschaften über Inklusion und Barrierefreiheit.

Freitag, 08.09.



**Peter Siegert**

EnBW mobility+ AG & Co. KG  
Leiter Vertrieb Flotte

## „EnBW elektrisiert Flotten: Smart unterwegs mit unserer 360 Grad-Lösung“

**11.00 – 11.30 Uhr · EnBW Messestand KP. 140**

**Peter Siegert** hat an der Fachhochschule Bingen Umweltschutz studiert und kümmert sich seit 2018 bei der EnBW um den Vertrieb Elektromobilität.



**Christian Fußhoeller**

Projektleiter  
Allianz Versicherungs-AG

## „Nachhaltigkeit von Kraftfahrzeugen – welchen Beitrag kann die Versicherung leisten?“

**11.30 – 12.00 Uhr · EnBW Messestand KP. 140**

**Christian Fußhoeller** ist verantwortlich für Produkt-Kommunikation, nachhaltige Produktgestaltung und Umsetzung des Taxonomie-Regelwerks für die private Kfz-Versicherung und Mitglied im GDV-Projekt „vernetztes Kfz“, Repräsentant der Allianz auch in Diskussionsrunden des „Mobility Data Space“.

Freitag, 08.09.



### Matthias Vogt

ADAC  
Fachreferent Fahrzeugtechnik  
Elektromobilität

### „Elektromobilität auf Langstrecken: Eine Wohnwagentour mit dem E-Auto?“

15.00 – 15.30 Uhr · EnBW Messestand KP. 140

**Matthias Vogt** hat an der Dualen Hochschule in Stuttgart Maschinenbau studiert und ist seit 2018 beim ADAC im Technikzentrum für Elektromobilität und Ladeinfrastruktur zuständig. Bei seinem Vortrag erfahren Sie, ob Elektroautos langstrecktauglich sind und was dazu alles notwendig ist. Weiter wird gezeigt, ob man mit einem E-Auto überhaupt einen Wohnwagen ziehen oder damit gar in den Urlaub fahren kann.



### Jens Scharnetzki

Yello Strom GmbH  
Chief Product Owner &  
Head of Experience  
Yello & EnBW B2C Commodity

### „Die Energiewelt von morgen“

15.30 – 16.00 Uhr · EnBW Messestand KP. 140

**Jens Scharnetzki**, Innovator und zentraler Akteur der digitalen Transformation bei EnBW, setzt sich leidenschaftlich für eine ausgezeichnete Kundenerfahrung in der digitalen Welt ein. Mit über zwei Jahrzehnten Erfahrung in der Technologie- und Energiebranche betont Jens die Wichtigkeit einer sorgfältig gestalteten Kundenreise.

Samstag, 09.09.



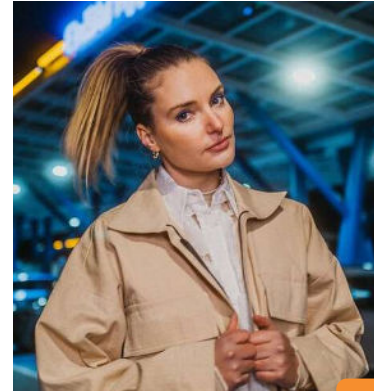
**Stephanie Mosler**

EnBW  
B2C Vertrieb

### „Die Energiewelt von morgen“

**11.00 – 11.30 Uhr · EnBW Messestand KP. 140**

**Stephanie Mosler** ist seit 1,5 Jahren Teil des EnBW Teams und begleitet Transformationsprozesse mit der Leidenschaft für Change Management und strategisches Business Development im B2C Segment.



**Marie von den Benken**

Model, Autorin, Influencerin

### „Mobilität im Wandel: Wieso Frauen von der E-Mobilität elektrisiert sind“

**11.30 – 12.00 Uhr · EnBW Messestand KP. 140**

**Marie von den Benken** arbeitet als Model, Autorin und Influencerin und lebt in Hamburg, Berlin und Paris. Sie kommuniziert insbesondere über ihren Twitter-Account und Instagram und engagiert sich für PETA, Viva con Agua, Weisser Ring und Trash-TV.

Samstag, 09.09.



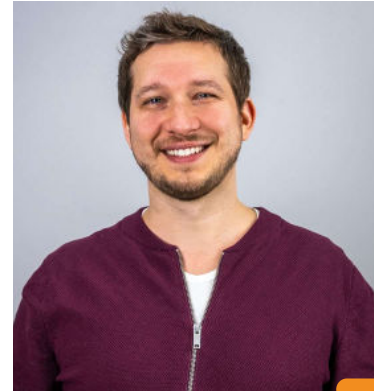
### Vanessa Hindinger

EnBW mobility+ AG & Co. KG  
Customer Experience Manager  
Elektromobilität

## „Das beste Ladeerlebnis – Wie unsere mobility+ Kund\*innen Elektromobilität mitgestalten“

15.00 – 15.30 Uhr · EnBW Messestand KP. 140

**Vanessa Hindinger** ist seit 2020 dafür verantwortlich, Wünsche & Bedürfnisse der E-Autofahrer\*innen systematisch mit in die Produktentwicklung einfließen zu lassen. Das Ziel: Das beste Ladeerlebnis zu bieten.



### Robin TV

Influencer und  
Elektromobilitätsexperte

## „(Camping-)Urlaub mit der Familie im E-Auto – Geht das?“

15.30 – 16.00 Uhr · EnBW Messestand KP. 140

**Robin** ist Gründer und kreativer Kopf hinter Robin TV. Robin TV ist in der DACH Region einer der größten Social Media Kanäle, im Bereich Elektromobilität und Erneuerbare Energien und stets auf interessante und unterhaltende Inhalte in hoher Qualität bedacht. Robin hat viele lange Elektroautos Road Trips mit Frau und Kind gemacht, letztes Jahr sogar mit Wohnwagen.

Sonntag, 10.09.



**Vanessa Hindinger**

EnBW mobility+ AG & Co. KG  
Customer Experience Manager  
Elektromobilität

**„Das beste Ladeerlebnis – Wie unsere mobility+ Kund\*innen Elektromobilität mitgestalten“**

**11.00 – 11.30 Uhr · EnBW Messestand KP. 140**

**Vanessa Hindinger** ist seit 2020 dafür verantwortlich, Wünsche & Bedürfnisse der E-Autofahrer\*innen systematisch mit in die Produktentwicklung einfließen zu lassen. Das Ziel: Das beste Ladeerlebnis zu bieten.



**Jochen Lang**

EnBW  
Leiter EnBW B2C Vertrieb

**„Die Energiewelt von morgen“**

**11.30 – 12.00 Uhr · EnBW Messestand KP. 140**

**Jochen Lang** ist seit 26 Jahren in der Energiebranche und ist bei EnBW Leiter des EnBW B2C Vertriebs.